

pour bio

BEAUTÉS LOCALES

Trois femmes, trois "bio addicts", ont su créer une cosmétique de qualité en exploitant uniquement leurs ressources régionales. Un joli challenge.

PAR CHLOÉ GLACHANT

Natalia Santiago, chimiste et naturopathe provençale, avait l'habitude d'éplucher les étiquettes des cosmétiques sans trouver son bonheur (trop d'eau, des éléments venant des quatre coins de la planète, des tests sur animaux). En 2010, elle crée **Fées en Provence** et fabrique dans son laboratoire, à Aubagne, des produits répondant à ses exigences. Les matières premières sont choisies dans la région. Avec ses ingrédients 100 % naturels, en moyenne à 74 % bio (alors que 10 % suffisent pour être certifiés) et une concentration d'actifs jusqu'à 99 %, la gamme ravit les puristes. Même ses parfums et ses textures séduisent les sceptiques. «Une esthéticienne qui ne croyait pas au bio a adopté ma gamme pour son institut», explique la créatrice, qui vient de signer avec un distributeur japonais, mais opte pour une exportation par bateau, plus écolo ! Notre produit star : **Lumière d'Or, Huile Visage, Corps et Cheveux (1)**.

Marie Ceccaldi est corse et, dans sa famille, le fait maison est une tradition. Avec une grand-mère guérisseuse, une mère pionnière de la formulation cosmétique bio et une connaissance de la flore étoffée par des générations d'aïeules, Marie était armée pour créer en 2009 une marque Made in Maquis : **Casanera**. Les plantes sont cueillies à la main et macérées dans des pots en verre, un travail artisanal en biodynamie, qui prend en compte les rythmes de la lune. La fabrication est confiée à un laboratoire local, fin connaisseur des huiles essentielles. Les formulations 100 % bio attirent les initiées. Casanera, haute couture de la cosmétique, reste exclusive. Elle possède deux spas et quatre magasins. «Je veux que cela demeure une marque identitaire de niche», précise Marie. Notre produit star : le **Baume Immortelle (2)**, régénérant.

Stéphanie Seznec a grandi en Bretagne. En 2011, elle lance des produits de bien-être, sous le nom **Britanie**. Des shampoings, savons et bougies, à l'esthétique chic et contemporaine, qui bousculent la connotation cosmétique de la Bretagne, jusque-là cantonnée à la thalasso. Les plantes sont récoltées et distillées sur place par un agriculteur-botaniste. L'entreprise fait appel aux travailleurs de la région et puise dans les ressources locales. «Notre idée, c'est que le produit ne fasse pas le tour du monde à sa conception, mais qu'après il voyage.» Stéphanie souhaite élargir sa gamme et espère un jour ouvrir ses propres boutiques. Notre produit star : le **Shampooing Gentil à la Protéine de Blé (3)**.

VOIR ADRESSES EN FIN DE JOURNAL

