

NEWS BEAUTÉ

Par Frédérique Verley
& Théodora Aspart.

VOGUE

Novembre 2012



INSPIRÉ PAR L'ESPRIT DES DOCTOR BRANDS, LIÉRAC LANCE UNE GAMME DERMATO CAPABLE DE CIBLER LE MOINDRE BESOIN



DE LA PEAU. SON GRAND PRINCIPE ?
LE 100 % ACTIF. LES SOINS NE CONTIENNENT
RIEN DE SUPERFLU ET LEURS COMPOSÉS
BIOMIMÉTIQUES ASSURENT UNE AFFINITÉ
TOTALE AVEC LES CELLULES. EFFICACE,
CERTES, ET SURTOUT SANS AUCUN RISQUE
D'INTOLÉRANCE.

Gamme Liérac Prescription, en pharmacie.

COFFRET ANTHOLOGIQUE

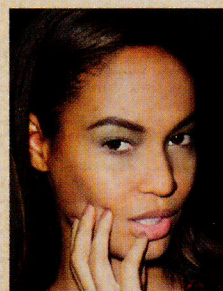
Jusqu'ici, rien ne valait un
après-midi dans les « colonnes
à sentir » des boutiques
FRÉDÉRIC MALLE
pour élire son jus à soi parmi
les 18 parfums maison. Voici
une autre option : les essayer
les uns après les autres, à son
rythme, grâce à ce nouveau
coffret exhaustif qui les
rassemble en format 5 ml.

*Coffret Collection Complète,
225 €, Éditions de Parfums
Frédéric Malle.*

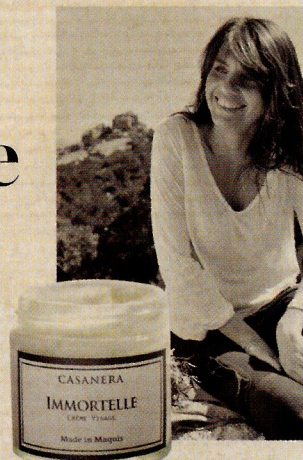


Preview printanière

Testées en avant-première sur le défilé Derek Lam, sous la
direction de Tom Pecheux, les nouvelles
Ombres Colorées Tenue Intense
d'**ESTÉE LAUDER** «Steel» (sur les
paupières) et «Pink Zinc» (détournée
sur les lèvres), nous donnent déjà le ton
du printemps
prochain.



*Disponibles
en janvier, en
édition limitée.*



Apothicaire co

Un herbier corse sur trois
générations, une arrière-
mère guérisseuse, une mè-
re dans la cosmétique fraîche.
Il était logique que **MAI
CECCALDI** finisse par
sa ligne 100 % bio. Chaque
est une pure merveille, sa
mélange de plantes sauvages
et d'huiles essentielles co-
Heidi Klum et Laetitia C-
en sont folles.

*On trouve les produits Ca-
à la Signoria, le chicissin
hôtel tenu par son mari, et
ses trois boutiques et sur
www.casanera.fr.*

JOYAU EN FLACON

Une rose pavée de diamants, telle est la signature de la créatrice
VANESSA TUGENDHAFT. Pas étonnant donc qu'elle lance
aujourd'hui trois fragrances autour de la rose, dont le flacon vide
est à rapporter à la boutique,
car il renferme une rose bijou à
faire monter, au choix,
en collier ou en bracelet.
A découvrir dans le tout nouvel
écrin de la marque, en plein
Saint-Germain-des-Près.

*Les Eaux Diamantées, Vanessa
Tugendhaft, 595 €, 1 rue de
l'Abbaye, 75 006 Paris.*



Plus de news sur VOGUE