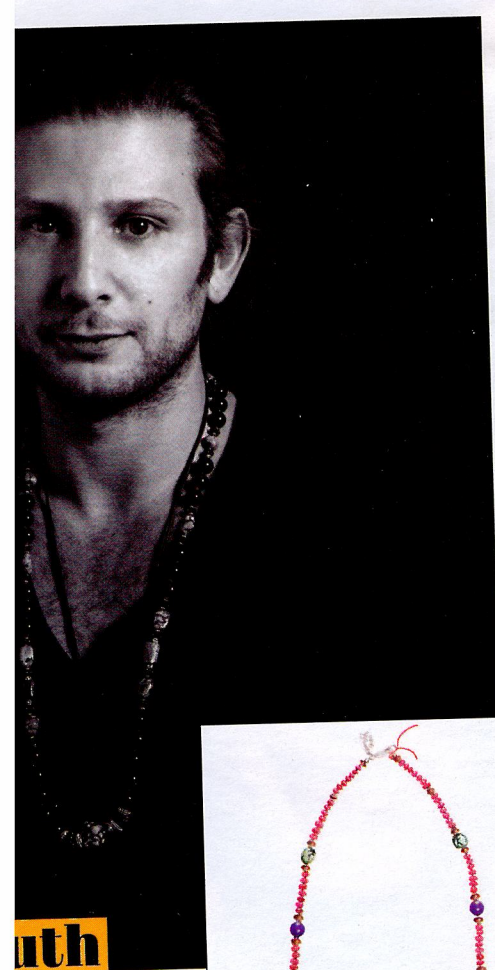




uth
DUX

nuth est pas-
bis, tourmalines,
ouvertes au cours
. Des périples
de gemmologie
sie, où il a appris
tion
n artisan local,
onnaissances à
vre.

aron Jah Stone
quatre ans.
oussé... J'ai alors
et, le Mandalay, avec de la spinelle noire. Cette
it une évidence. Le site Montaigne Market l'a
histoire a démarré.» Pour lui, les bijoux sont
; et à travers les civilisations. «De mes bijoux,
nde: «A-t-il été trouvé dans un coffre il y a des
Cyril Bismuth fonctionne à l'instinct, il avoue
iner ses pièces à l'avance. «Je pose toutes mes pierres
e crée de lui-même, c'est ce qui le rend unique.»
er de manière anodine un bijou précieux.» L'univers
ai par la qualité des pierres qu'il utilise. Un mélange
s qui n'ont rien à voir», comme il aime à les qualifier.
rt des pièces uniques faites entièrement à la main.
s choses sublimes, et des pierres chez des antiquaires
ré, je garde tout de mes voyages: des griffes d'ours,
1 encore du corail italien.» Curieux, insatiable et
pièces sont une invitation au voyage.
master pièce délirante qui n'aurait pas de prix.
ignemarket.com et aaron-jah-stone.com.



© Thomas Monamy

Son luxe

Le collier Grizzly, une pièce unique qui vient de loin. Elle est faite de rubis, de turquoises antiques du Tibet, de sugilites et de griffes d'ours importées directement d'Asie. Chaque pierre précieuse et semi-précieuse a été sélectionnée avec un soin maniaque (5 200 euros).



© DR

Marie Ceccaldi

Elle mise sur
la richesse
de la NATURE

Son parcours: «Mon environnement familial illustre mon parcours», explique d'emblée Marie Ceccaldi. Son histoire s'est en effet écrite entre une arrière-grand-mère guérisseuse et une mère qui faisait de la formulation pour les grands noms de la cosmétique.

Son style: sa marque Casanera est née il y a trois ans lorsque son mari, directeur du très chic hôtel La Signoria, à Calvi, décide d'ouvrir un Spa. «Nous avons été sollicités par de nombreuses marques, mais j'ai préféré utiliser mes connaissances et la richesse de la nature corse...»

Ses exigences: «Mes produits sont confectionnés à la main, de la récolte à la mise en bouteille. Pour en garantir la fraîcheur, je ne produis que des petites quantités. On utilise des plantes sauvages d'où l'on extrait les composants les plus précieux, sans ajout d'eau, de parfum ou de produits chimiques.» Pour elle, la biodiversité corse est d'une richesse inégalable: «Je n'aurais jamais pu faire ça ailleurs», souligne-t-elle. Un vrai bijou de la cosmétique 100% bio, récompensé par le très select label Nature et Progrès.

Ses envies: développer un produit avec une fleur emblématique de la Corse, mais c'est un secret!

Où la trouver: dans ses trois boutiques (Calvi, Bastia, Porto-Vecchio) et sur casanera.fr.



© DR

Son luxe

L'immortelle ou helichrysum est une fleur qui ne se fane jamais. Un mythe qui alimente bien des fantasmes et lui donne des vertus anti-âge bien connues. Plus puissante que l'arnica, elle raffermi les tissus en stimulant la microcirculation. La fleur se récolte seulement au printemps, à la main à l'aide d'une serpe à dents. Résultat? Immortelle, une huile sèche puissante et précieuse (59 euros).