



BEAUTÉ

LES NOUVEAUX PLAISIRS DU SKIN CARE

L'idée est de ne plus se battre. Ni contre le temps, ni contre les rides, ni contre sa peau. En choisissant un soin, on attend désormais d'autres engagements et d'autres résultats que des promesses de rajeunissement souvent utopiques. Des bénéfices peut-être moins quantitatifs et davantage holistiques. Beauté et bien-être n'ont jamais été aussi proches. On veut de l'émotion, des sensations, des valeurs, de la créativité... Et quand tout ça va de pair avec les performances que l'on vise pour notre peau (régénération profonde, éclat, protection), alors on y croit. Et on fonce.

PHOTOS : ÉMILIE ERBIN. RÉALISATION VISUELLE : BERTILLE CHAILLET
TEXTE : FABIENNE LAGOARDE.



PLUS D'AUTHENTICITÉ AVEC... LES SOINS D'ANTAN

Flacon vintage, nom mystique, actifs issus de médecines traditionnelles... On s'entiche de la cosméto rétro et de ses formules performantes.

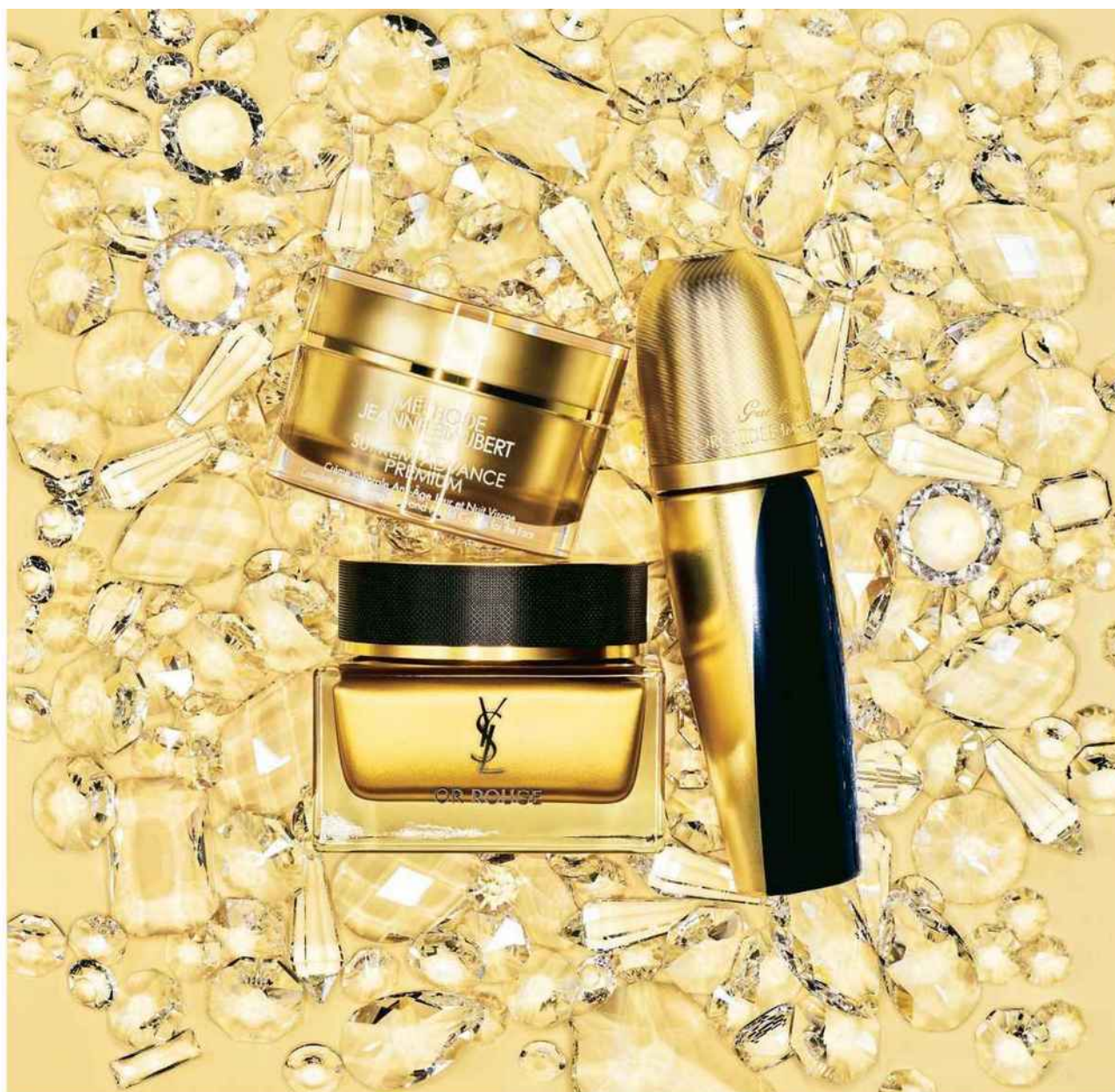
Retour aux sources Si Aesop soigne depuis trente ans son âme pharmaceutique chic, la marque est de plus en plus challengée par des petits nouveaux. « Preuve en est avec le concept successful de l'Officine Universelle Buly, qui ouvre partout dans le monde », explique Caroline Beillerot, cofondatrice de l'agence Instinct. Bousculée par des scandales autour d'ingrédients douteux, la cosméto a perdu de son aura chez certaines beautystas. Pour elles, le mouvement néo-apothicaire « s'inscrit dans un retour

à l'essence des choses avec un côté ancien, authentique et rassurant », analyse Caroline Beillerot. De fait, les formules puisent dans la naturopathie et les plantes médicinales avec des ingrédients éprouvés, mais performés par de nouvelles techniques (d'extraction, notamment). On trouve de fameuses huiles végétales (baobab, argan, immortelle) et des matières premières sous formes très actives, plus concentrées (extraits titrés, teinture mère, macérats).

Beauté cérémonieuse Ces formules matchent aussi avec l'ambiance ésotérique d'aujourd'hui, caractérisée par des envies d'appartenance et de rituels initiatiques. Le petit côté « formule

secrète » qui se dégage de ces fioles très XIX^e siècle ou de leurs noms envoûtants...

Shopping Granactive Retinoid 2 % Emulsion, The Ordinary, 9,80 €, Galeries Lafayette ; Soin Argan, Miel, Orange, Ma Thérapie, 31 €, mathérapie-by-cj.com ; Day Skin Cream 01, Dr Jackson's, 52 €, fr.feelunique.com ; Crème Sorcière, Delbôve, 49 €, Bon Marché ; The True Tincture Essence-Chamomille, Belif, 42 €, sephora.fr ; Immortelle Serum, Casanera, 75 €, casanera.corsica ; Crème Nuit Redensifiante, S(æ)ve, 40,50 €*, Copper Amino Isolate Activator 2:1, Niod, 52 €, Bon Marché ; Parsley Seed Anti-Oxydant Serum, Aesop, 60 €, aesop.com.



PLUS DE CONFIANCE AVEC... LES SOINS PREMIUM

Une fois qu'on a goûté à ces petites merveilles, difficile d'y renoncer. Normal : ces soins prestigieux font tout pour nous assurer efficacité, rareté et plaisir.

L'objectif Associer le meilleur de son expertise et de son savoir-faire dans une galénique cinq étoiles. « L'idée est de créer une crème qui représente la quintessence de l'art du soin. Un peu comme la haute couture en mode », déclare Armelle Souraud, responsable de la communication scientifique Chanel. Et pour nous, qu'en est-il ? A-t-on vraiment besoin d'un anti-âge ultraraffiné qui répond à toutes les problématiques ? « S'attaquer en même temps

à plusieurs paramètres permet de recréer une harmonie cellulaire à travers les différentes couches de la peau. Ce qui lui permet de rester jeune plus longtemps », prévient la marque Yves Rocher. Correction de pointe, prévention millimétrée... Mais ce n'est pas tout. S'attacher à un soin premium (on y devient fidèle, en général), c'est aussi une question de confiance via les valeurs qu'il véhicule.

L'excellence, avec des ingrédients super-précieux Une matière première encore plus rare que l'or ? C'est le safran – plus exactement le pistil de *Crocus sativus* L. – que les laboratoires Yves Saint Laurent Beauté ont sublimé

dans la *Crème Fine Or Rouge*, 340 €. L'épice, rarissime, contient en effet un sucre actif qui offre une protection cellulaire à toute épreuve. Autre pépite : l'orchidée, dont **Guerlain** associe deux variétés rares dans le Soin Complet d'Exception *Le Concentré de Longévité Orchidée Impériale*, 285 €. Le complexe qui en est issu a fait preuve de véritables prouesses pour lutter contre l'hypoxie qui fait perdre aux cellules leur pouvoir de régénération. Quant au platine – le métal des rois – cher à **La Prairie** pour ses capacités à booster les processus de détoxification cellulaire, il est de nouveau au cœur de la *Lotion Cellulaire de Vie Platinum Rare*, 577 €.



La performance, avec des innovations scientifiques Si l'anti-âge est une quête commune, il est multifactoriel. Chaque laboratoire se concentre sur la recherche qui lui paraît essentielle et ne lâche plus l'affaire, avec souvent des brevets à la clé. L'épigénétique (influence de l'environnement sur les signes visibles du vieillissement) capte ainsi toute l'attention de **Sisley**. Son nouveau sérum *L'Intégral Anti-Âge*, 375 €, réactive la production de collagène, dont le ralentissement s'avère à l'origine du vieillissement comportemental. Autre axe de recherche privilégié : l'inflamm'aging. Fort de ses dernières découvertes, **Avène** propose dans son *Baume Nuit Réconfortant DermAbsolu*, 38,80 €**, un trio d'actifs inédit pour lutter contre la perte de densité et le relâchement

induits par cette micro-inflammation chronique. Chez **Yves Rocher** où la nature fait partie de l'ADN, on s'y attaque par le biais de la gemmothérapie (étude des extraits d'embryons végétaux). Les laboratoires ont ainsi travaillé par biotechnologie le bourgeon de seringia, star de la nouvelle *Crème Correctrice Sublimatrice Anti-Âge Global* (49,90 €, yves-rocher.fr). Autres axes prometteurs : les télomères, petites structures situées sur l'ADN au cœur du processus de vieillissement, employés par **Sothys** dans *Secrets La Crème Jeunesse Premium*, 150 €, sothys.com ; ou la communication cellulaire, assurant les échanges dans les tissus, boostée ici avec un polysaccharide biotechnologique par **Esthederm** avec *Excellage Crème*, 99 €, esthederm.com.

Le plaisir au contact de textures addictives Si la galénique joue parfois un rôle essentiel dans la pénétration des actifs en réagissant sur la peau, elle vise avant tout à nous rendre accro. C'est en effet notre premier contact avec un soin, celui qui nous fidélise, ou pas. Hors de question de proposer une formule prestigieuse sans une texture qui le serait tout autant, sans une sensorialité poussée à l'extrême. **Méthode Jeanne Piaubert** a misé sur l'onctuosité et le fondant pour envelopper la peau avec la *Crème Intégrale Anti-âge Suprem'Advance Premium*, 169 €, jeanne-piaubert.com. **Giorgio Armani Beauty**, sur l'évanescence quasi surnaturelle avec *Crema Nera Crème Supreme Reviving Cream*, 360 €*. A vous de voir.





PLUS DE FUN... AVEC LES NÉOCOMPLÉMENTS

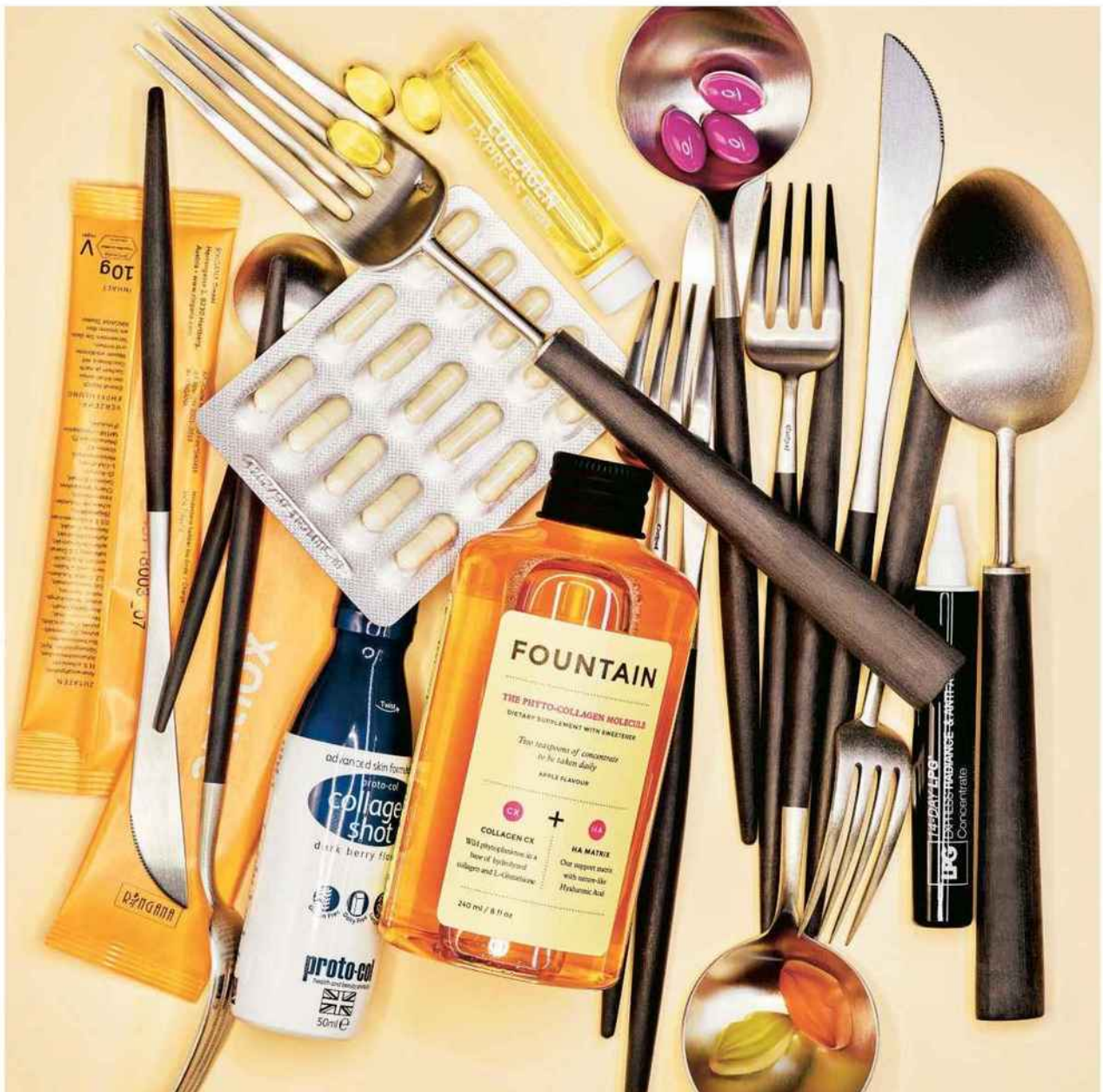
Shots, sticks, ampoules, gommés à mâcher... Les compléments alimentaires s'amuse à déjouer les codes. Le propos n'est pas de jeter nos gélules à la poubelle, mais de combiner les apports pour augmenter les doses reçues, faciliter l'observance et séduire les plus jeunes : « Aujourd'hui, la beauté orale interpelle dès la trentaine, alors qu'elle ne touchait que les femmes de quarante-cinq ans et plus », constate Frédéric Levy, p-dg de Biocyte.

Comment expliquer cet engouement ? Tout le monde a pris conscience des effets de l'alimentation sur la peau, de l'intérêt de la

nourrir autrement. Mais on ne trouve pas tout dans son assiette, même quand celle-ci est équilibrée et, aujourd'hui, on n'attend plus que les rides soient là ni que le visage se creuse pour agir. La complémentation s'inscrit donc parfaitement dans cette logique.

Quels actifs privilégier ? On fonce sur le collagène, protéine indispensable à l'élasticité de la peau dont le taux de production diminue chaque année de 1 % dès trente ans. Très intéressants aussi, l'acide hyaluronique, l'élastine, les oméga 3 et 6, et les inévitables antioxydants garants d'une belle peau à cinquante ans.

A prendre en cure d'un à trois mois, à raison de deux à trois fois par an *Hydra Bourrache Onagre, Ma Thérapie*, 23 €, *mathe-rapie-by-cj.com* ; *Collagen Express Shots, Biocyte*, 40 €, *biocyte.com* ; 3 *Renew Beauty Miracle Capsule, Ioma*, 84 €, *ioma-paris.com* ; *Stick A Antiox, Ringana*, 61,90 €, *ringana.com* ; *Supplement 27, M.E. SkinLab*, 50 €, au Bon Marché ; *Collagen Shot, Proto-col*, 34,50 €, *proto-col.fr* ; *The Phyto-Collagen Molecule, Fountain*, 55 €, *Galleries Lafayette* ; *Collagen Express Gummies Anti-Âge, Biocyte*, 10 € ; *Concentré Eclat & Anti-Âge Express J14, LPG*, 29 €, *endermologie.com*.





PLUS D'AURA... AVEC LES AS DU GLOW

L'éclat est fondamental. Trois pistes à suivre pour ne plus en manquer, à condition d'utiliser ces soins malins tous les jours !

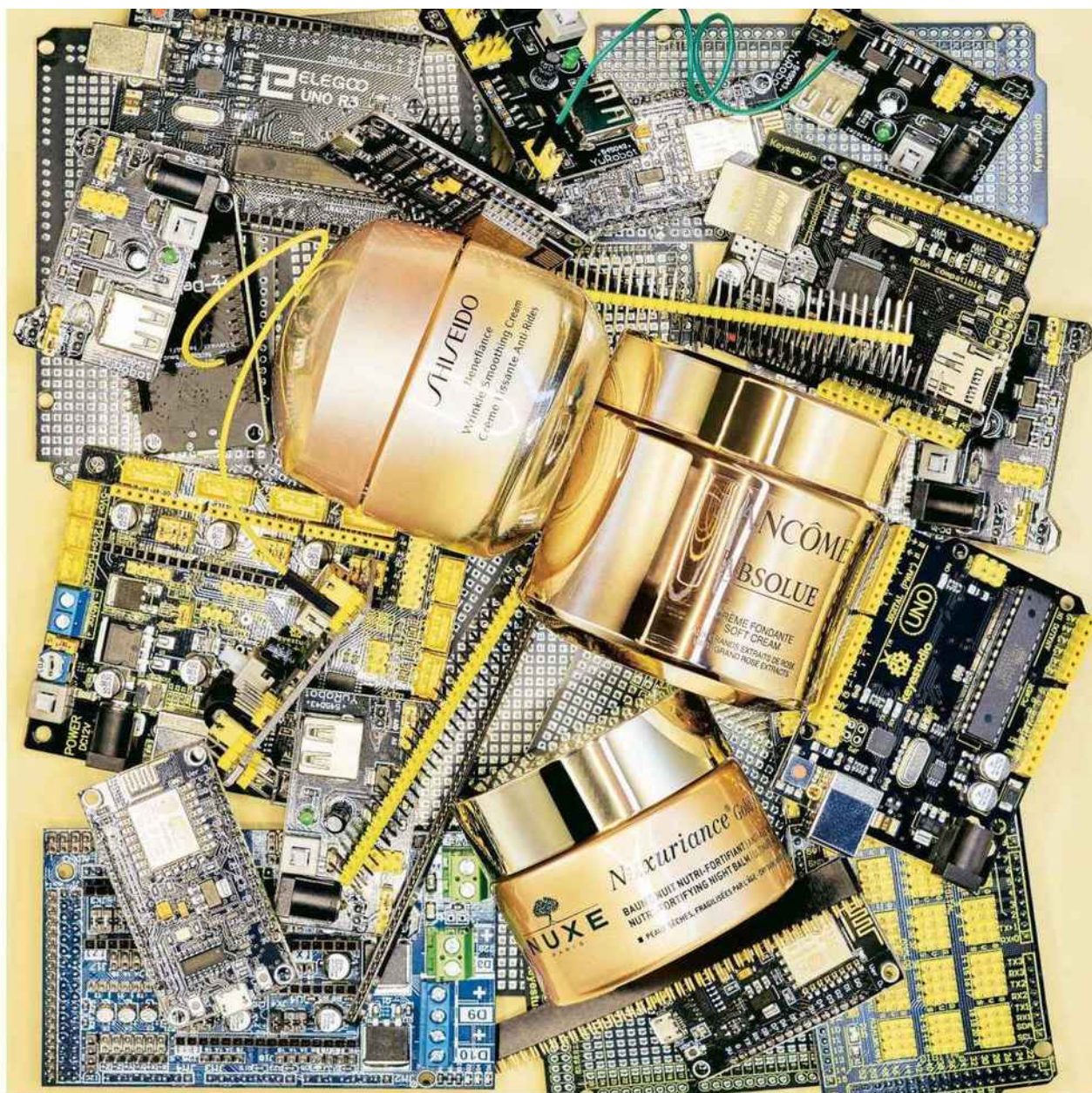
Les peelings modérés On traite jour après jour avec des AHA ou des enzymes en plus faible concentration pour ne pas agresser la peau. « L'enjeu est d'assister le turnover au quotidien sans être dans la surstimulation », explique Edouard Mauvais-Jarvis, directeur de la communication scientifique Dior. Cela empêche les cellules mortes de s'accumuler, de s'opacifier et d'accentuer le teint terne. « Non seulement c'est inesthétique, mais cette suroxydation superficielle entraîne une cascade de

réactions néfastes en profondeur. » Au choix, *Hyaluron-Filler Peeling & Sérum Nuit*, **Eucerin**, 38,80 €** ; *Capture Youth New Skin Effect Enzyme Solution*, **Dior**, 50 €* ; *Crème Nuit Glycolique Anti-Taches*, **Caudalie**, 29,60 €**.

Les néovitaminées Plus polyvalente que les AHA, la vitamine C fait toujours ses preuves en matière d'éclat. Encapsulée dans des perles pour être préservée ou dans des bulles de glucose pour un glow sur mesure : « Les bactéries, propres à chaque peau, se nourrissent du glucose nécessaire et activent ainsi la vitamine C », explique David Delpont, global ambassador Ren Clean Skincare. Au choix : *Radiance Gel*

Crème Eclat, **Ren**, 43 €, renskincare.fr ; *Aqua Porcelaine Sérum Uniformisant*, **Galénic**, 60 €** ; *Booster Bi-Phase Eclat Intense & Anti-fatigue*, **Korres**, 39 €, korres.fr ; *Opening Act Sérum Exfoliant Prépareur*, **Elixseri**, 93 €, elixseri.fr.

Les précurseurs d'éclat Ils ciblent les mécanismes complexes qui finissent par assombrir la peau. Le glow revient via un shoot d'énergie, une détoxification profonde, une modulation de l'expression de la tyrosinase ou un apport de vitamine A antitaches. Au choix : *L'Essence Lumière Sublimage*, **Chanel**, 395 €* ; *Oxygen-Glow*, **Filorga**, 39,90 €** ; *Revitalift Soin Rouge Défatigant Jour*, **L'Oréal Paris**, 12,50 €***.



PLUS DE SENSATIONS AVEC... LES NEUROSCIENCES

Quel rapport entre le système nerveux et nos anti-âge ? Avec 800 000 récepteurs sensoriels, la peau réagit à tous les stimuli et y répond en envoyant des signaux au cerveau ; des liaisons qui intriguent la cosméto.

Expérience holistique La beauté s'appuie depuis peu sur la synesthésie, association spontanée de différents sens faite par le cerveau : « Tester les meilleures combinaisons sensorielles permet de développer des innovations pour décupler l'impact émotionnel et le bien-être des consommatrices », avance l'agence de tendances Peclers. **Lancôme** l'a bien compris : la texture évolutive de sa *Crème Fondante Absolue*

(195 €*) promet une aventure polysensorielle : « Toucher, parfum, gestuelle... La performance du soin se vit aussi par l'expérience des sens », déclare Véronique Delvigne, directrice de la communication scientifique.

Transmission de données La peau n'est pas un organe solo qui fonctionne en circuit fermé. « Une pression sur le visage stimule les kératinocytes qui envoient alors certaines infos au cerveau », explique Nathalie Broussard, responsable communication scientifique **Shiseido**. La marque nipponne, qui décrypte depuis quelques années ces interactions, neutralise via sa *Crème Lissante Anti-Rides* (95 €*) les inter-

férences qui parasitent ces messages et brouillent les connexions entre les cellules. « Ce qui, au final, permet à la peau de mieux se régénérer », poursuit Nathalie Broussard.

Perception positive Les neurosciences permettent aussi aux marques de percevoir autrement leur efficacité. Analyse sémantique, étude de la voix, du niveau de stress... c'est avec ces outils de ressenti que **Nuxe** a testé *Nuxuriance Gold* auprès des femmes. Conclusion : amélioration de la perception de soi, augmentation de la satisfaction physique. Mieux qu'une banale mesure de rides... (*Nuxuriance Gold Baume Nuit Nutri-Fortifiant*, Nuxe, 59 €**.) ♦